

Visión





Visión

Es el sueño o cambios que se quisieran lograr en el largo plazo con el proyecto. Es lo que se anhela alcanzar dentro de 10 o 15 años, si el proyecto es exitoso. La visión debe ser corta, sencilla e inspiradora.

Alcance





Alcance

Es el sitio donde se va a trabajar o lugar donde el proyecto se va a enfocar. Este puede ser muy amplio y abarcar una gran área geográfica, o bien centrarse en solo una comunidad o municipio.

EJEMPLOS: Macrocuena del Pacífico en Colombia o municipio de Riohacha, La Guajira.

Alcance

Sujetos de conservación






Sujetos de conservación

Son elementos de la naturaleza que existen dentro del sitio del proyecto y se les considera como los más importantes y preciados de proteger.

EJEMPLOS: áreas de bosque, páramos, ríos, arrecifes de coral, especies de animales o plantas que sean esenciales y/o únicos en un territorio o comunidad.



Sujeto de
conservación

Sujetos de bienestar humano

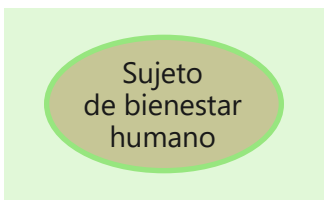




Sujetos de bienestar humano

Son elementos de la cultura o identidad local que son importantes de conservar por su relevancia para el buen vivir y permanencia de la comunidades locales.

EJEMPLOS: sitios sagrados, conocimientos ancestrales, paz y seguridad, salud colectiva o formas de gobernanza indígena.



Sujeto
de bienestar
humano

Problemas clave





Problemas clave

Son actividades o acciones hechas por el ser humano que causan daño o afectan a los sujetos de conservación y/o bienestar humano.

EJEMPLOS: tala indiscriminada de campesinos locales o minería ilegal de personas foráneas.

Problema clave

Causas





Causas

Son las razones principales detrás de los problemas clave. Pueden incluir aspectos sociales, económicos, políticos o tecnológicos.

EJEMPLOS: falta de personal para patrullajes, poco conocimiento en manejo agroforestal o falta de coordinación entre autoridades.



Causa

Oportunidades





Oportunidades

Son situaciones nuevas o tendencias en lo social, político o económico que podrían aprovecharse para resolver algunos de los causas que se han identificado.

EJEMPLOS: nuevas leyes para la protección de los recursos naturales, creciente demanda de productos amigables con el ambiente o un nuevo programa de incentivos fiscales.



Oportunidad

Estrategias





Estrategias

Son las soluciones que se pueden implementar para disminuir o tratar de resolver uno o varios de los causas que están detrás de ciertas problemas clave.

EJEMPLOS: equipamiento tecnológico y asistencia técnica, apertura de nuevos mercados o fortalecimiento de procesos de gobernanza.



Actividades





Actividades

Son todas las acciones clave de las que se compone una estrategia. Para cada actividad, es necesario identificar quién o quiénes apoyarían en su implementación.

Actividad

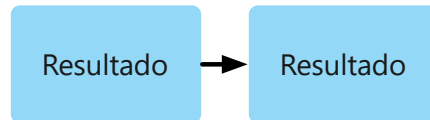
Teoría de cambio y Cadena de resultados



Teoría de cambio y Cadena de resultados

La teoría de cambio es un enunciado que explica cómo se piensa que las estrategias diseñadas permitirán ir logrando ciertos resultados de manera gradual, hasta haber alcanzado los objetivos planteados.

Una cadena de resultados es la ilustración gráfica de la teoría de cambio. Sigue la lógica "si X sucede, entonces voy a obtener Y resultado"; y "si Y sucede entonces podré obtener Z resultado."



Resultados clave





Resultados clave

Son aquellos resultados o cambios que debemos medir a lo largo de la cadena de resultados para evaluar el éxito del proyecto. Forman la base del plan de monitoreo.

Meta





Meta

Es el enunciado del resultado clave que indica qué se quiere alcanzar. Una buena meta debe ser específica, medible, alcanzable, relacionada al resultado clave, y con un tiempo definido para lograrla.

EJEMPLO: Para 2028, el 50% de los productores locales estarán aplicando técnicas de agroforestería en sus chagras.

Plan de monitoreo





Plan de monitoreo

Documento donde se incluyen las estrategias, metas, indicadores y metodologías que se utilizarán para conocer si el proyecto está alcanzado los resultados y metas esperadas.

Plan de trabajo





Plan de trabajo

Es el documento donde se incluyen todas las actividades y estrategias que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos del proyecto. Sirve para que todos los involucrados tengan claridad sobre sus responsabilidades y fechas en que deberán realizarlas.

Indicadores





Indicadores

Es el dato o información con el que medimos cambios o avances hacia las metas. Un buen indicador debe ser observable y medible de manera consistente dentro de un lapso de tiempo.

EJEMPLOS: número de personas que adoptan ciertas prácticas o porcentaje en que un problema ha sido disminuido.

Criterios para priorizar problemas clave





Criterios para priorizar problemas clave

- Que refleje una acción humana.
- Que sean relevantes por su nivel de urgencia o los daños que estén causando.
- Que sean realistas de atender.

Criteria para priorizar estrategias





Criterios para priorizar estrategias

- Impacto potencial.
- Costo.
- Factibilidad técnica.
- Aceptación social.
- Disponibilidad de fondos.

Criterios para priorizar resultados clave





Criterios para priorizar resultados clave

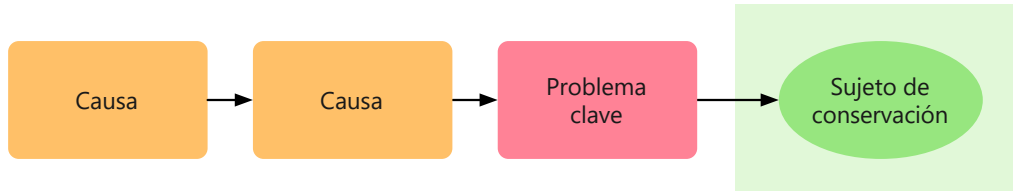
- Son cuellos de botella para el proyecto: si ese resultado no se da, el proyecto entero no avanza.
- Son resultados que resumen muchos otros resultados.
- Son resultados que reflejan que el proyecto está siendo exitoso y son fundamentales para el avance del proyecto.

Modelo situacional



Modelo situacional

Representación gráfica de lo que está sucediendo en un sitio. Incluye elementos clave como alcance, sujetos de conservación y de bienestar humano, problemas clave, causas y oportunidades.



Cadena de resultados





Cadena de resultados

Secuencia de pequeños cambios o resultados producto de la implementación de una estrategia, que permitirán reducir una amenaza.

Tips para escribir buenos resultados





Tips para escribir buenos resultados

- Un resultado por recuadro.
- Incluir al actor o quién debe cambiar.
- Incluir el cambio (aumento, disminución, mejora, etc).